

**Business Innovation**

Programm 2018/2019

# Masterclass Agile Strategy

# Agile Strategy: Bessere Führung durch Anpassungsfähige & verständliche Strategien

---

Strategien definieren die Ausrichtung einer Organisation, fungieren als Leitplanken und bestimmen den Weg zur Erreichung der Vision. Im schnellen Wandel sind starre Strategiepapiere jedoch kontraproduktiv. Der hohe Zeit- und Kostenaufwand bei der Erstellung steht im Widerspruch zum dynamischen Umfeld. Die Folge: Trotz veränderter Rahmenbedingungen bleiben die Strategien unangepasst. Zudem werden sie wegen ihres Umfangs und fehlender Klarheit oftmals gar nicht erst gelesen oder verstanden. Das Ergebnis: Die Organisation entwickelt sich nicht in die gewünschte Richtung.

Mit dem Agile Strategy-Training erhalten Geschäftsführer und strategisch Verantwortliche einen praxisorientierten Einblick in die Erschaffung verständlicher, schnell anpassbarer Strategien. Sie erfahren wie agile Strategien funktionieren und aus welchen Bausteinen sie bestehen. Das Training vermittelt Ihnen strukturierte Methoden, um eigene agile Strategien zu entwickeln, zu messen, anzupassen und überzeugend zu kommunizieren.

Angebot

# Agile Strategy: Trainingsprogramm



## Zielgruppe

Geschäftsführer und Manager  
mit strategischer Verantwortung  
für Unternehmensbereiche



## Zeit

Durchführung des Trainings täg-  
lich zwischen 09:00-18:00 Uhr  
Pausen alle zwei Stunden



## Format

Das Training enthält theoretische  
und interaktive Elemente:  
Gruppen zu 5 Personen werden  
je von einem Coach geführt



## Raum

Das Agile Strategy Training findet  
im Startup-Umfeld oder einem  
für co-kreative Arbeit aus-  
gerichteten Kreativraum statt

# Aufbau des Trainings: Sechs Themenmodule zum Aufbau agiler Strategien



## Strategie und agile Haltung

Neue Anforderungen an die Strategieentwicklung im dynamischen Umfeld



## Agile Prozesse und Organisation

Prozesse, Modelle sowie Teamaufbau für die Entwicklung und Umsetzung von Strategien



## Agile Strategien entwickeln

Hilfsmittel zur Definition des eigenen strategischen Leitsystems



## Transparenz und Messbarkeit

Fortschritt und Erfolg bei der Strategieumsetzung für alle sichtbar machen



## Wissen und Weiterentwicklung

Mit internen und externen Wissensquellen zu neuen Erkenntnissen



## Strategien im Unternehmen einführen

Maßnahmen zur erfolgreichen Kommunikation komplexer Themengebiete

# Strategie im Wandel: Organisationen in dynamischen Zeiten lenken



### Probleme mit Strategien

Eine kompakte Reise durch die Geschichte und Definitionen der Strategie. Was sind die größten Probleme in der Strategieentwicklung und wie lassen sich diese lösen? Was bedeuten unsichere Rahmenbedingungen für die Strategiefindung?



### Agile Haltung

Die Haltung von Zappos, Google und Netflix ist Grundlage für den Erfolg der Unternehmen. Die Vision, die Mission und die Prinzipien der Zusammenarbeit sind ein wichtiges Fundament für die Entwicklung agiler Strategien. Gemeinsam betrachten wir die Elemente dieses Systems.



### Geschäftsmodell vs. Strategie

Die Strategie einer Organisation kann nicht auf ihr Geschäftsmodell reduziert werden. Durch eine klare Abgrenzung der Konzepte können Organisationen strukturierter verstanden werden. Mit spannenden Unternehmensbeispielen zeigen wir Ihnen die Unterschiede auf.

# Agile Strategien: Anpassungsfähigkeit der Organisation verbessern



### Strategische Bausteine

Vom Strategy Blueprint bis hin zum 3-Horizonte-Modell – verschiedene strategische Modelle können miteinander kombiniert werden, um ein klares Bild der Zukunft zu skizzieren und den operativen Teams gleichzeitig konkrete Wege aufzuzeigen, um diese Zukunft zu erreichen.



### Strategieprozesse

Lean Thinking steckt hinter dem Erfolg vieler Startups. Doch wie können die Prozesse, die zu Dropbox, Airbnb und YouTube geführt haben, auf die Strategieentwicklung übertragen werden? Wir erläutern, wie die Strategiefindung strukturiert und schneller durchgeführt wird.



### Teamzusammensetzung

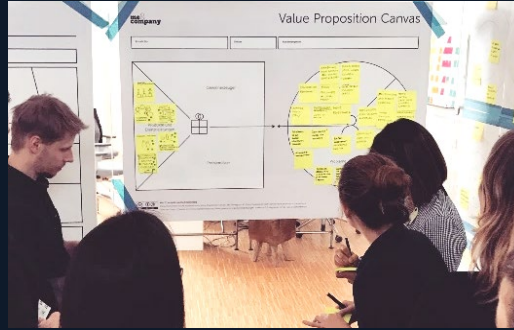
Je nach strategischer Ausrichtung und Zeithorizont werden andere Fähigkeiten im operativen Team verlangt, um die strategische Umsetzung zielgerichtet voranzutreiben. Anhand des Pionier-Siedler-Städteplaner-Modells zeigen wir Ihnen, wie das Team zusammengesetzt werden sollte.

# Strategien entwickeln: Vision, Position und Barrieren aufdecken



### Vision ausarbeiten

Unklarer Sinn und fehlende Vision sind die ersten Stolpersteine bei der Strategieentwicklung. In Zeiten schneller Veränderung sind jene Unternehmen und Teams erfolgreicher, die ihr „Warum“ (Sinn) klar definiert haben. Der Golden Circle hilft uns, den Sinn zu definieren, um wertorientiert handeln zu können.



### Position verstehen

Nur wer seine eigene Lage und das Umfeld versteht, kann seine strategische Position herausarbeiten und abgrenzen. Mit schnell durchführbaren analytischen Werkzeugen wie Stakeholder Maps oder dem Value Proposition Canvas machen wir uns ein klares Bild zu möglichen Positionierungen.



### Problempunkte ausarbeiten

Strategien erlauben dem Unternehmen vom Ist- zum Soll-Zustand zu gelangen. Doch wie können die Probleme auf dem Weg dorthin erkannt werden? Welche Barrieren sollen priorisiert behandelt werden? 5-Whys, Impact Maps und Value Cards helfen uns bei Identifikation und Entscheidungsfindung.

## Modul 04: Transparenz und Messbarkeit

# Strategien messen: Klare Kennzahlen zur Prüfung der Erfolge einsetzen



### Strategie bewerten

Klare Kennzahlen helfen dabei zu kontrollieren, ob eine Strategie Erfolg hat oder angepasst werden muss. Mit Key Performance Indicators (KPIs) erstellen Sie messbare Indikatoren, und können die Qualität der eingeschlagenen Strategie bewerten. Sie erfahren, wie wirksame KPIs geschrieben werden.



### Fortschritte sichtbar machen

Damit Mitarbeiter effektiv an der Umsetzung einer Strategie arbeiten, brauchen sie Fokus, Transparenz und Ausrichtung. Objectives & Key Results (OKRs) werden von Unternehmen wie Google, Intel und mymuesli genutzt, um dies zu erreichen. Sie lernen, wie OKRs erstellt und weiterentwickelt werden.



### Strukturiert einführen

Um OKRs und KPIs einzuführen, müssen Mitarbeiter erkennen, welche Maßnahmen bei der Strategieumsetzung helfen. Dies erfordert einen strukturierten Change Management Prozess hin zu einer selbstverantwortlichen Organisation. Wir zeigen auf, wie dies gelingen kann.

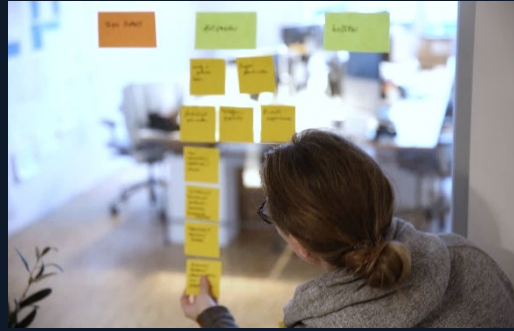


# Strategien verbessern: Mit neuem Wissen zur angepassten Strategie gelangen



### Internes Wissen

Formate wie Reviews, Insight-Sessions und Retrospektiven geben Hilfestellung in der Erstellung und Strukturierung von internem Wissen. Wir zeigen auf, wie Sie mit diesen Methoden die Strategie effizient und wertorientiert weiterentwickeln.



### Externes Wissen

Mit neuen Erkenntnissen aus externen Quellen können Strategien an veränderte Umfelder angepasst werden. Mithilfe von Kundenforschung, Trendscouting und Environment Mapping entdecken Sie strategische Lücken und Verschiebungen, die neue strategische Ausrichtungen erlauben.



### Weiterentwicklung

Paypal, Starbucks und Airbnb hatten zunächst andere Strategien für die Geschäftsfeldentwicklung, den Vertrieb und die Personalgewinnung. Aufgrund fehlenden Erfolgs mussten sie einen Plan B schaffen. Sie lernen, wie Strategien durch Pivottieren optimiert werden können.

# Strategien kommunizieren: Die Richtung der Organisation für alle greifbar machen



### Spannende Geschichten

Geschichten bewegen Menschen. Strategien, die mittels Storytelling präsentiert werden, begeistern Mitarbeiter mehr, als reine Zahlen und Fakten. Sie erfahren, wie Sie Ihre Strategie spannend und inspirierend formulieren, um ihr Team zu motivieren.



### Verständlich kommunizieren

Eine Strategie, die von allen gelesen und verstanden werden soll, muss auf eine Papierseite passen. Wir zeigen auf, wie Strategie auf ihre wichtigsten Bestandteile verdichtet werden kann. So wird der Kern Ihrer Botschaft für alle Zielgruppen schlüssig.



### Teams befähigen

Mit Strategy Playbooks werden die wichtigsten Methoden und Prozesse zur Umsetzung der Strategien für alle aufrufbar gemacht. Dies befähigt Mitarbeiter die ausgewählte Strategien nachzuvollziehen und effektiv durchzuführen.

## Vorteile

# Die Welt der agilen Strategiefindung in einem Tag kompakt zusammengefasst

---



Sie erhalten Einblick in Methoden und Prozesse, mit denen sie in zwei Tagen eine vollumfassende Strategie gestalten können.



Sie erfahren, wie Sie den Erfolg von Strategien messen und auf welcher Basis Kursänderungen durchgeführt werden.



Das Training Agile Strategie liefert Ihnen die Bausteine, um Strategien verständlich und motivierend zu kommunizieren.



Sie lernen ausgewählte Methoden in der Anwendung kennen – ein interaktives Training ohne intellektuellen Theoriefokus.



Für eine hohe Praxistauglichkeit vermitteln unsere Trainer agile Methoden auf Basis von Geschichten aus verschiedenen Unternehmen und Branchen.



Trainer von Me & Company bringen als Berater und Business Designer Erfahrungen aus dem echten Unternehmensalltag in die Trainings ein.

Man muss schnell und  
anpassungsfähig sein, **sonst**  
**ist Strategie nutzlos.**

Charles de Gaulle  
General und Präsident Frankreichs



## Trainer

# Das Training Agile Strategie wird von erfahrenen Moderatoren durchgeführt

---



**Alexander Dodig**

Entwickelt seit 2012 Produkte und Dienstleistungen mit Unternehmen wie Daimler, Haniel, RheinEnergie und thyssenkrupp Bilstein. Hierbei leitet er regelmäßig Workshops, hält Vorträge und ist Mentor für die Accelerator-Programme von Google und E.ON.



**Niels Drobek**

Hat nach seinem Magister in Informatik und Kommunikationswissenschaften viele Jahre Erfahrung in der Usability-Forschung gesammelt und ist Experte für die Entwicklung von Prototypen. Als Facilitator leitet er regelmäßig Workshops und Design Sprints.



**Aurel Moussa**

Entwickelte nach seinem Studium der Volks- und Betriebswirtschaftslehre neue Geschäftsfelder z.B. bei Sony und für mittelständische Firmen. Als Experte für Markt- und Konkurrenzanalysen bringt er in Workshops sein umfassendes Wissen zu Strategie und Positionierung ein.

## Agile Strategy Masterclass



### Masterclass

Im Training über 2 Tage erhalten Sie einen praxistauglichen Basiskurs für agile Strategien. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt. Gruppen werden zu 5 Personen von einem Trainer geführt.

EUR 1.399,00  
pro Teilnehmer



### Inhouse Masterclass

Gerne führen wir die Agile Strategy-Masterclass ab 5 Teilnehmern exklusiv für Ihr Unternehmen durch. Hierzu bieten wir zusätzliche Optionen für ein optimales Lernerlebnis.

ab EUR 6.490,00

A group of 15 people, 10 men and 5 women, are posed in an office environment. They are arranged in two rows: three people are seated in the front row on modern chairs, and twelve people are standing behind them. A large, black, shaggy dog is lying on the floor in the foreground. The office has a wooden floor, brick pillars, and a wall with colorful sticky notes. The entire image is overlaid with a dark, semi-transparent filter.

# Me & Company



# Deutschlands erste Customer Experience Agentur



#Gründung2012



#15Kreative



#Düsseldorf



## Me & Company



Neue Technologien  
AI, Cloud, E-Mobility, Mixed Reality



Neuer Wettbewerb  
GAFAM, Startups, Corporate Development

In den letzten Jahren hat  
sich für Unternehmen  
viele verändert.



Neue Kundenerwartungen  
Individualisierung, Automatisierung, Always on



Neue Arbeit  
Agile, GenY, Kollaboration

## Me & Company



**Neue Technologien**  
AI, Cloud, E-Mobility, Mixed Reality



**Neuer Wettbewerb**  
GAFAM, Startups, Corporate Development

Neue Rahmenbedingungen  
schaffen einen großen  
Veränderungsdruck.



**Neue Kundenerwartungen**  
Individualisierung, Automatisierung, Always on



**Neue Arbeit**  
Agile, GenY, Kollaboration

## Me & Company



**Neue Technologien**  
AI, Cloud, E-Mobility, Mixed Reality



**Neuer Wettbewerb**  
GAFAM, Startups, Corporate Development

Wir helfen  
Unternehmen sich  
**neu zu denken.**



**Neue Kundenerwartungen**  
Individualisierung, Automatisierung, Always on



**Neue Arbeit**  
Agile, GenY, Kollaboration

## Geschäftsbereiche

# Mit drei zentralen Bereichen für **effektive Weiterentwicklung.**



### Business Innovation

Unternehmens- & Geschäftsfeldentwicklung

---

Strategie, Kreativität und Technologien  
für Produkte und Services mit digitaler DNA  
u.a. mit Design Thinking und Lean Startup



### New Work

Innovationskultur und selbstorganisierte Teams

---

Individualisierung und Einführung von sowie  
Training in Management for Happiness-  
Konzepten u.a. mit Scrum und Holarchie



### Audience Development

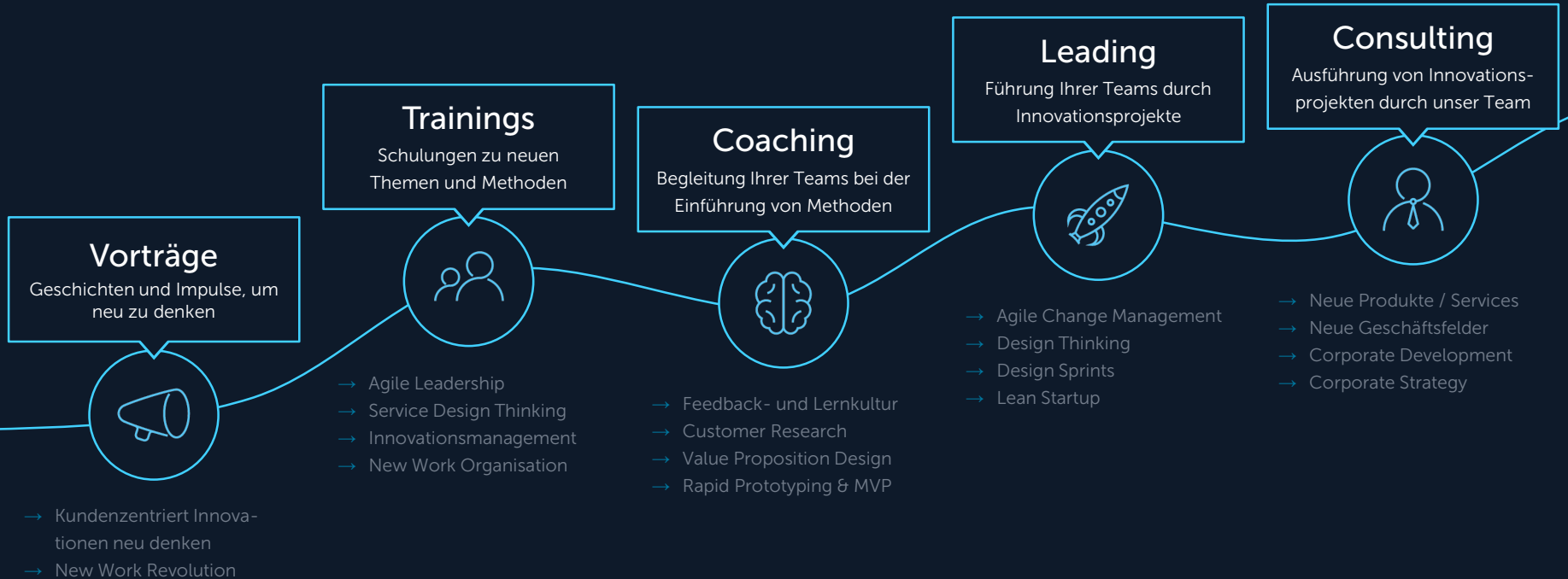
Kommunikation für Wandel & Wachstum

---

Strategie, kreative Ideen und operative  
Umsetzung nahtloser Markenerlebnisse  
entlang der Customer Journey

## Services

Wir bringen unser Expertenwissen  
je nach **Kontext und Bedarf** ein.



# Wir agieren **strategisch mit Weitsicht** **und unterstützen operativ.**



## Customer Research

Empirische Erforschung von Kunden-  
bedürfnissen und -verhalten

---

Rund 50 Methoden aus den Bereichen  
Feldforschung, Interviews, Nutzungsanalysen,  
Trendforschung, Umfragen



## Rapid Prototyping

Entwicklung von Prototypen und MVP für  
neue Produkte, Services und Arbeitsformen

---

Digitale Prototypen, Popup-Stores,  
Hackathons und Innovation Labs,  
Agile Change Management



## Digitale Services

Entwicklung von digitalen Applikationen  
für mobile, web und Point of Sale

---

Augmented- und Virtual Reality,  
eCommerce und Omnichannel, Process  
Automation, Intranet und Kollaboration

## Wir kommen aus der Praxis



### Training Experience für Mercedes Benz

Optimierung der Learner-Journey für die jährlichen Trainings aller globalen Verkäufer von Mercedes Benz durch Forschung in 3 Ländern sowie Workshops mit Trainern und Projektleitern.



### Startup-Ideen für die Haniel Gruppe

Exploration sowie Entwicklung und Bewertung von über 20 Ideen für Corporate Startups mit einem co-creativen Team aus verschiedenen Bereichen des Unternehmens.



### Agile Transformation bei SchachtOne

Konzept und Implementation von Open Spaces zur Einbindung aller Mitarbeiter der Haniel Digital-Unit SchachtOne in die Weiterentwicklung der schnell wachsenden Einheit.

## Auszug aus unserer Kundenerfahrung



„Deka

VORWEG GEHEN

apetito

SYNAXON  
IT.PARTNER

LBi



Persil

REWE  
GROUP

Allianz

DB BAHN

CWS )) boco

DAIMLER



SEKISUI

HANIEL



KAISER+KRAFT  
EUROPA  
KAISER+KRAFT  
ALLES FÜR DIE FIRMA.



:agile  
accelerator  
POWERED BY e-on





Holarchie

Die Bank  
der Zukunft

# Wer neu denkt, kann nicht in einem Organisationsmodell von 1916 arbeiten.

Seit 2012 arbeitet Me & Company an seiner agilen Form der Unternehmensorganisation. Heute leben wir in einer Holarchie, einer neuen Form der Führung ohne klassisches Management.



Mehr zu New Work bei Me & Company

Wir freuen uns Sie  
kennenzulernen.



Nils Tißen

[n.tissen@me-company.de](mailto:n.tissen@me-company.de)

+49 (0)211 / 54 210 210