



New Work

Programm 2018/19

Training für agile Retrospektiven

Agile Retrospektiven als motivierendes Feedback-Format für Teams

In Zeiten großer Marktveränderungen ist eine gesunde Fehler- und Lernkultur eine wichtige Basis für die Effektivität von Teams. Im Team stetig besser zu werden, Qualität und Quantität der Ergebnisse zu steigern, zugleich Spaß und Sinnerfüllung in der Zusammenarbeit mit Kollegen zu empfinden, sind wichtige Erfolgsfaktoren für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen.

Ursprünglich aus der agilen Softwareentwicklung stammend werden mit Retrospektiven verschiedene Methoden zur Reflektion der Zusammenarbeit zusammengefasst. Das Agile Retrospektiven Training bietet Teamleitern und Teammitgliedern eine intensive Einführung in die Moderation von Retrospektiven im eigenen Team, um anschließend selbständig in kompakten Workshops Lösungen für identifizierte Probleme in der Zusammenarbeit zu finden.

Angebot

Agile Retrospektiven: Training



Zielgruppe

Alle, die die Zusammenarbeit im Team verbessern wollen



Dauer

Das Training dauert 7 Stunden
(9:00 – 16:00 Uhr)



Format

Workshop mit theoretischen und interaktiven Elementen, max. 15 Teilnehmer pro Training begleitet durch 3 erfahrene Agile Coaches



Raum

Das Training findet in einem für co-kreative Arbeit ausgerichteten Kreativraum statt

Aufbau des Trainings: 5 Themenmodule für ein agiles Feedbackformat



Einführung in agile Retrospektiven

Aufgaben und Ziele von Retrospektiven als Teil einer Feedback-Kultur



Überblick über diverse Formate

Für unterschiedliche Teams und Kontexte die passende Methode



Retrospektiven facilitieren lernen

Umgang mit schwierigen Charakteren und energielosen Momenten



Erkenntnisse im Arbeitsalltag nutzen

Lösungen aus Retrospektiven zugänglich machen und umsetzen



Retrospektiven im Team einführen

Ideen entwickeln, um das eigene Team für Retrospektiven zu gewinnen

Ablauf: Themenmodul 1-3



Einführung in agile Retrospektiven

Ein kompakter Überblick über Ursprung, Ziele und Mindset von Retrospektiven: Wozu braucht es neue Formen des Feedback-Gebens und wie helfen Retrospektiven dabei, eine Feedbackkultur und damit eine bessere Zusammenarbeit aufzubauen?



Überblick über diverse Formate

Regelmäßiger Austausch im Team und eine stabile Feedback- und Fehlerkultur bieten Mitarbeitern die Sicherheit, ihr Potenzial voll auszuschöpfen. Ein kurzer Überblick beschreibt Nutzen und Mehrwert der verschiedenen Retrospektiven-Formate.



Retrospektiven facilitieren lernen

Die Moderation von Retrospektiven erfordert, in verschiedenen Phasen unterschiedliche Perspektiven der Teilnehmer zu vereinbaren und ggf. mit gegensätzliche Charaktere umzugehen oder aktivierende Impulse zu setzen.

Ablauf: Themenmodul 4-6



Erkenntnisse im Arbeitsalltag nutzen

Gewonnene Erkenntnisse und Lösungsansätze aus der Retrospektive sollen im Arbeitsalltag gelebt werden. Welche Tools und Praktiken Teams dabei unterstützen können, die wertvollen Ideen im täglichen Geschäft zu leben, erklären wir in diesem Block.



Retrospektiven im Team einführen

Gemeinsam in kleinen Gruppen nutzen wir die vereinte Expertise im Workshop, um Strategien für die Etablierung in den jeweiligen Unternehmen zu entwickeln. In einem geführten Prozess skizzieren wir Beispiele, mit denen Retrospektiven in Teams effizient eingeführt werden kann.



Offene Fragen und Ausklang

Mit Hilfe eines strukturierenden Formats können gegen Ende offene, relevante Fragen und Themen zu den Inhalten aus der Gruppe heraus priorisiert und besprochen werden. Eine abschließende Kurz-Retro im Workshop-Team bietet Gelegenheit, dieses Feedback-Format auszuprobieren und zu erleben.

Vorteile & Leistungen

Das 1-Tages agile Retrospektiven Training kompakt zusammengefasst.



Lernen Sie ein breites Spektrum agiler Retrospektiven kennen, um im Team die Zusammenarbeit zu reflektieren und so stetig besser zu werden.



Das Mindset hinter der Methode verstehen – Die Einführung der Retrospektive ist ein wichtiger Schritt zu einer motivierenden Feedbackkultur.



Moderation durch drei zertifizierte Trainer von Me & Company bieten eine individuelle Betreuung der Teilnehmer für gezieltes Feedback.



Neben kleinen Theorieeinheiten bietet das Training viel Raum für interaktive Übungen in kleinen Gruppen, um gelerntes auszuprobieren.



Für eine hohe Praxistauglichkeit entwickeln wir gemeinsam Ideen, wie die Methode in das eigene Team eingeführt werden kann.



Alle Teilnehmer erhalten eine Dokumentation des Workshops mit allen Methoden klar aufbereitet sowie ein persönliches Abschlusszertifikat.

Mögliche Trainer (Auswahl):



Vanessa Bern

Einst Projektleiterin in der Werbung ist die Mitgründerin von Me & Company erfahrene Moderatorin und Agile Coach für fachübergreifende Teams. In dieser Rolle unterstützt sie Teams in ganz Europa und arbeitet zudem an der agilen Kultur von Me & Company.



Lena Bruch

Als Expertin für Design Thinking führt die Service Designerin Innovations-teams mit agilen Methoden durch die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen. Dabei führt sie seit Jahren Retrospektiven und andere Feedback-Formate in der Praxis durch.



Niels Drobek

Neben jahrelanger Erfahrung in der UX Forschung und Beratung führt der UX Designer interdisziplinäre Teams durch den gesamten Prozess von der Kundenforschung bis zum Launch. Dabei nutzt er agile Methoden, um die Teams effektiv zum Ziel zu führen.

Angebot



Intensive

In diesem 1-tägigen Training erhalten Sie einen vielfältigen Einblick in agile Retrospektiven. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt. Gruppen werden zu 5 Personen von einem Trainer geführt.

EUR 749,00
für 1 Tag pro Teilnehmer



Jetzt Termine ansehen



Inhouse

Gerne führen wir das Intensive-Training und auch exklusiv für Ihr Unternehmen durch. Hierzu bieten wir eine Reihe von zusätzlichen Optionen für ein optimales Lernerlebnis.

Ab EUR 5.900,00



Jetzt Training anfragen

A group of 15 people, including 14 adults and one dog, are posed in an office environment. The group is arranged in two rows: three people are seated in the front row on modern chairs, and the remaining 12 people are standing behind them. A large, black, shaggy dog is lying on the floor in the foreground. The office has a wooden floor, brick pillars, and a wall with colorful sticky notes. The entire image is overlaid with a dark, semi-transparent filter.

Me & Company



Deutschlands erste Customer Experience Agentur



#Gründung2012



#15Kreative



#Düsseldorf

Me & Company



Neue Technologien

AI, Cloud, E-Mobility, Mixed Reality



Neuer Wettbewerb

GAFAM, Startups, Corporate Development

Wir helfen Unternehmen
sich **neu zu denken.**



Neue Kundenerwartungen

Individualisierung, Automatisierung, Always on



Neue Arbeit

Agile, GenY, Kollaboration

Wir unterstützen Unternehmen im Wandel bei ihrer Weiterentwicklung.



Business Innovation

Unternehmens- & Geschäftsfeldentwicklung

Strategie, Kreativität und Technologien für Produkte und Services mit digitaler DNA u.a. mit Design Thinking und Lean Startup



New Work

Innovationskultur und selbstorganisierte Teams

Individualisierung und Einführung von sowie Training in Management for Happiness-Konzepten u.a. mit Scrum und Holarchie



Audience Development

Kommunikation für Wandel & Wachstum

Strategie, kreative Ideen und operative Umsetzung nahtloser Markenerlebnisse entlang der Customer Journey

In einem Satz ...

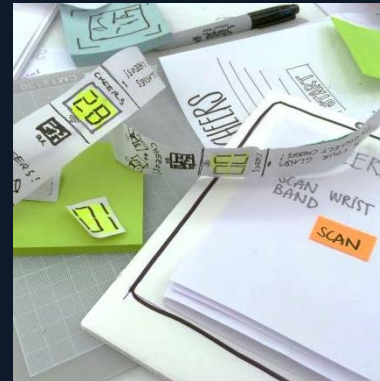
Wir lernen die Probleme Ihrer Kunden verstehen und **liefern den Proof-of-Concept für mutige Lösungen.**



Kundenprobleme verstehen und nutzen



Experten einbinden und Perspektiven vereinen



Ideen in schnelle Prototypen überführen



Frühzeitig am Kunden testen und lernen



Design Thinking in der Praxis



Training Experience für Mercedes Benz

Optimierung der Learner-Journey für die jährlichen Trainings aller globalen Verkäufer von Mercedes Benz durch Forschung in 3 Ländern sowie Workshops mit Trainern und Projektleitern.

Startup-Ideen für die Haniel Gruppe

Exploration sowie Entwicklung und Bewertung von über 20 Ideen für Corporate Startups mit einem co-creativen Team aus verschiedenen Bereichen des Unternehmens.

Agile Transformation bei SchachtOne

Konzept und Implementation von Open Spaces zur Einbindung aller Mitarbeiter der Haniel Digital-Unit SchachtOne in die Weiterentwicklung der schnell wachsenden Einheit.

Auszug aus unserer Kundenerfahrung



„Deka

VORWEG GEHEN

apetito

SYNAXON
IT.PARTNER

LBI



Persil

REWE
GROUP

Allianz

DB BAHN

CWS)) boco

DAIMLER



SEKISUI

HANIEL

FIPA
Material in Motion

TAKKT
BUSINESS EQUIPMENT S



:agile
accelerator
POWERED BY e-on



Holarchie

Die Bank
der Zukunft

Wer neu denkt, kann nicht in einem Organisationsmodell von 1916 arbeiten.

Seit 2012 arbeitet Me & Company an einer agilen Form der Unternehmensorganisation. Heute leben wir in einer Holarchie, einer neuen Form der Führung ohne klassisches Management.



Mehr zu New Work bei Me & Company

Wir freuen uns Sie
kennenzulernen.



Vanessa Bern

v.bern@me-company.de

+49 (0)211 / 54 210 210